

Le 20 juillet 2010

FittingBox réalise l'application d'essayage virtuel Mirror of Truth Pour la page fan Facebook de Carrera

FittingBox, partenaire Internet des acteurs de l'Optique, et leader mondial des solutions d'essayage de lunettes en ligne, vient de lancer une application Facebook pour la marque de lunettes Carrera du groupe Safilo. Il s'agit de la toute première application d'essayage virtuel disponible sur Facebook.

Cette application, Mirror of Truth, s'inscrit dans la campagne Shine On de Carrera, et constitue un véritable support viral pour la marque.

L'internaute y est invité à choisir un modèle de lunettes de vue ou de soleil qu'il peut ensuite essayer sur sa propre photo à l'aide de la technologie FitPhoto. Une fois la paire de lunettes positionnée, l'internaute peut rajouter l'effet « shinonize », et partager sa photo sur son profil.



D'autres clients sont d'ores et déjà intéressés par ce type d'application virale autour de l'essayage virtuel de lunettes sur Facebook et en seront équipés par FittingBox dans les mois qui viennent.

Rappelons que Facebook est le réseau social le plus consulté, il a même dépassé le moteur de recherche Google aux Etats-Unis, selon une étude réalisée par la société Hitwise du 7 au 13 mars 2010, et publiée par le Financial Times. Les marques et les e-commerçants ont donc tout intérêt à optimiser leur présence sur ce support grâce à des applications valorisant leur activité.

Visitez la page fan de Carrera : <http://www.facebook.com/Carrera>

Testez l'application d'essayage virtuel de la page fan Carrera : <http://apps.facebook.com/mirror-of-truth/>

Téléchargez le kit presse : <http://ftp.fittingbox.com/interne/com/Kit-presse.rar>

----- A propos de FittingBox -----

Après seulement quatre ans d'existence, FittingBox est devenu le leader de l'essayage virtuel de lunettes et propose aujourd'hui des logiciels sur internet ou dans les points de vente, adaptés à chaque type d'acteur du secteur de l'optique, opticiens, marques, e-commerçant, verriers. Basée à Toulouse et Paris, l'entreprise a un rayonnement international et compte parmi ses clients de grandes marques telles que Ray-Ban, Carrera, ou encore les réseaux Kryz et Alliance Optique. FittingBox a été récompensée par de nombreux prix nationaux et régionaux à l'innovation dont ceux du Ministère de la Recherche, de la région Midi-Pyrénées et d'Oseo. L'entreprise compte aujourd'hui une trentaine de collaborateurs.

Pour découvrir et tester tous nos produits et technologies, consultez notre site Internet : www.fittingbox.com

Toutes les actus de FittingBox sont désormais sur Facebook : <http://www.facebook.com/FittingBox>

Contacts presse

Benjamin HAKOUN – Fondateur – 06 11 28 58 98 - benjamin.hakoun@fittingbox.com
Nicolas MEDIONI – Président du Directoire – 06 85 12 83 74 – nicolas.medioni@fittingbox.com